



RAPPORT ANNUEL

2015-2016

ASSOCIATION
DES TRAVAUX PUBLICS
D'AMÉRIQUE



Se renouveler.

Table des matières

L'ATPA en bref	1
Le conseil d'administration	2
Les comités	2
Rapport du président	3
Rapport du secrétaire	4
Rapport du trésorier	5

Note :

Le rapport des vérificateurs et les bilans financiers de l'ATPA sont présentés dans un tiré à part.

RAPPORT ANNUEL 2015-2016

ASSOCIATION
DES TRAVAUX PUBLICS
D'AMÉRIQUE

Se renouveler.



L'ATPA en bref

VISION

Être la référence en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnels qui y œuvrent dans un contexte de client-citoyen.

MISSION

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises.

PROMESSE

Servir les intérêts des Québécois en offrant aux professionnels du secteur des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture sur les meilleures pratiques.



Le conseil d'administration

Comité exécutif

Martin Letarte, **président**
Éric Langlois, **président sortant**
Jocelyn Tremblay, **président élu (2016)**
Claudine Claessens, **délégué CPWA**
Janick Lemay, **trésorier**
Alain Bérubé, **secrétaire**
Michel Frenette, **représentant APWA**
Richard Stinson, **directeur, région 01 – APWA**

Administrateurs

Pierre Bélanger
Sylvie Bouchard
Marie-Claude Desrochers
Luc Fugère
Daniel Madore
Pierre Pistagnesi
Michel Samson
Carl Tarini
Gérald Tremblay

Les comités 2016-2017

- Services aux membres et communications, Martin Letarte
- Suivi des orientations stratégiques, Jocelyn Tremblay
- Formations, Josée Trudel
- Conférences, Sylvie Bouchard
- Colloque annuel, CE
- Conférence-neige, Gérald Tremblay
- Matinées techniques, Daniel Madore
- Tournoi de hockey, Luc Fugère
- Tournoi de golf, Pierre Bélanger



Rapport du président

Il y a un an, sous ma présidence, le conseil d'administration a pris la décision de munir l'Association d'une planification stratégique triennale, qui a d'ailleurs été présentée au Colloque annuel de 2015. Cet exercice a permis de fixer les priorités et les objectifs pour la période 2015-2018 et de faire évoluer la mission et la vision de l'organisation.

Nous nous sommes alors affairés principalement à la révision de notre offre aux membres, au positionnement de notre organisation et à la création d'une image de marque menant à la refonte des outils de communication de l'organisation.

Ces changements ont entraîné des résultats notables durant la dernière année :

- Hausse considérable de 16 % de nouveaux membres.
- Augmentation de notre auditoire captif de 400 %.
- Bonification de l'offre en matière de conférences et de formations.
- Renforcement des espaces de visibilité pour les partenaires commerciaux.
- Mise sur pied d'un programme de reconnaissance.
- Ouverture d'un dialogue courant auprès des partenaires stratégiques : UMQ, APSAM, CERIU, AQTR, AFG, Commissaire aux Lobbyistes.
- Soutien politique, notamment par le ministre Martin Coiteux, lors de la Semaine nationale des travaux publics.

Je peux affirmer que mon expérience comme président a été constructif tant sur le plan personnel que collectif et c'est avec optimiste que j'entrevois l'avenir de l'ATPA.

Cette année de renouveau n'est qu'une amorce d'actions qui mèneront l'ATPA à être considérée comme un symbole fort et incontournable dans le domaine des travaux publics au Québec.

Le président de l'ATPA, Martin Letarte
Montréal, août 2016



Martin Letarte, président

**S'arrêter.
Se projeter.
Avancer.**

Rapport du secrétaire

À l'automne 2015, l'ATPA s'est dotée d'un plan stratégique triennal, dont la mise en œuvre a commencé et se poursuivra jusqu'en 2018.

Voici un bilan des activités réalisées en 2015-2016 :

- L'ATPA s'est munie d'une image de marque et ses outils de communication ont été revus en conséquence : papeterie, site Web, dépliant, outils de communication et de promotion, etc.
- L'outil de liaison avec les membres, anciennement la revue *Public-Action*, a été remplacé par une infolettre baptisée, *l'ATPA Nouvelles*. Un total de 9 infolettres a été transmis. L'ATPA est de plus maintenant active sur Facebook et LinkedIn.
- Des communications visant à supporter la Semaine nationale des travaux publics ont été effectuées menant à un communiqué d'appui du ministre Martin Coiteux et à la participation de centaines de municipalités.
- 22 formations ont été données et plus de 150 contremaîtres ont été formés. La conférence-neige a attiré plus de 100 participants et 18 exposants. Le comité des matinées techniques s'est, quant à lui, penché sur le concept à retenir pour la prochaine année.
- Le tournoi de hockey s'est tenu du 13 au 15 mai 2016 attirant plus de 600 joueurs et permettant d'amasser un surplus de 13 600 \$ qui a été remis à l'Association du sport et du plein-air de Saint-Eustache.
- Le tournoi de golf est en évaluation par son comité pour déterminer la suite de cette activité.
- Le contenu et la forme du Colloque annuel ont été revus dans leur ensemble et les activités suivantes y ont été intégrées : soirée de reconnaissance, cocktail du président, bonification des conférences, des formations et de la visibilité pour les exposants.
- Finalement, le conseil d'administration a tenu 8 séances dont les procès-verbaux sont publiés sur le site Web de l'ATPA. Il y a eu une moyenne de 85 % de participants aux réunions; 7 rencontres de comités ont eu lieu dans la dernière année et elles se sont toutes déroulées dans l'ordre.

Nous envisageons la prochaine année sous le même rythme, afin de poursuivre la transformation de l'ATPA et en en faire La Voix des travaux publics au Québec!

Le secrétaire de l'ATPA, Alain Bérubé
Montréal, août 2016



Alain Bérubé, secrétaire

**S'outiller
pour mieux
se développer.**

Rapport du trésorier

Les résultats financiers pour l'ATPA pour l'année 2015-2016 se révèlent positifs et augurent d'excellentes perspectives de développement. Ils sont le fruit de la saine gestion de nos finances, laquelle s'appuie sur la refonte de notre offre de services et celle de nos outils de communication, ainsi que sur notre plan de visibilité beaucoup plus varié.

Face au plan stratégique adopté pour soutenir la mission de l'ATPA, je peux vous assurer que l'Association est sur la bonne voie pour mener à bien ses activités et ses actions à mettre sur pied en vue du prochain exercice financier tout en maintenant l'équilibre budgétaire.

Le trésorier de l'ATPA, Janick Lemay
Montréal, août 2016



Janick Lemay, trésorier

**Les finances
de l'ATPA :
un tremplin
pour son
avenir.**

Rapport des vérificateurs

Il est à noter que le rapport des vérificateurs et les états financiers de l'ATPA, pour 2015 et 2016, sont présentés dans un tiré à part.

Veuillez communiquer, avec l'ATPA (info@atpa.ca ou 514-282-3820), pour obtenir une copie.



**Des centaines de membres
issus des travaux publics
au Québec.**

**Un accès à un réseau de
29 000 professionnels du
domaine en Amérique du Nord.**

**La référence en matière
de travaux publics au Québec.**