

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS D'AMÉRIQUE
Chapitre du Québec

2020-2023





MISSION

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnels du secteur des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyens des villes et municipalités québécoises.

A photograph of a diverse group of people in a meeting, all giving thumbs up. The background is bright and out of focus. The image is split vertically, with the left side containing text on a dark grey background and the right side showing the thumbs-up gesture.

VISION

Être la référence en matière de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnels qui y œuvrent dans un contexte de client-citoyen.



SITUATION AU 30 JUIN 2019

275

MEMBRES VILLES

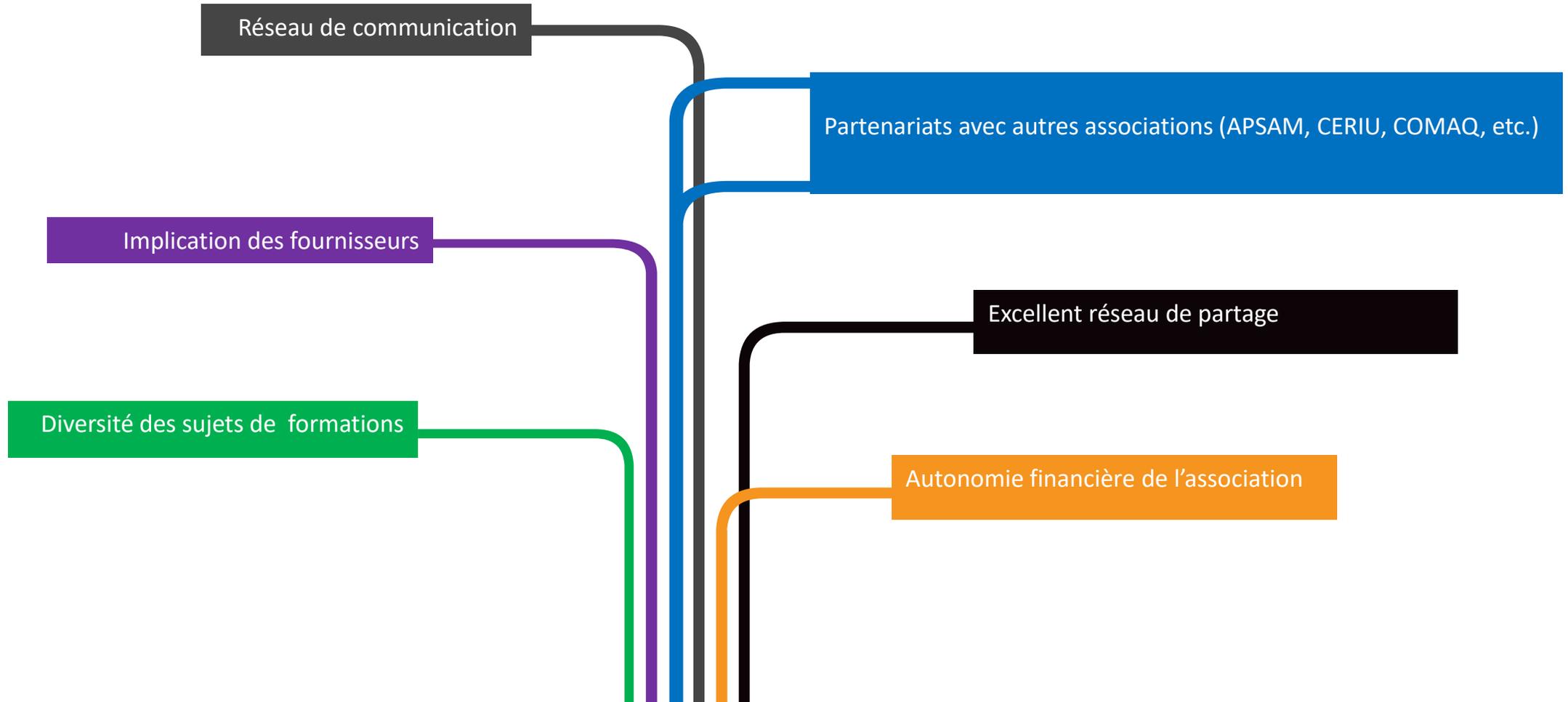
106

MEMBRES ENTREPRISES

504

PARTICIPANTS
POUR 4 ACTIVITÉS

FORCES ET OPPORTUNITÉS



FAIBLESSES ET MENACES



- Méconnaissance des programmes et des liens entre CPWA, APWA et ATPA
- Reconnaissance des travaux publics au Québec

OPPORTUNITÉS

Possibilité de recruter dans les villes et dans les régions

Diminution de la participation et du membership des autres associations

Poursuivre et bonifier l'implication du secteur en siégeant sur des tables de concertation

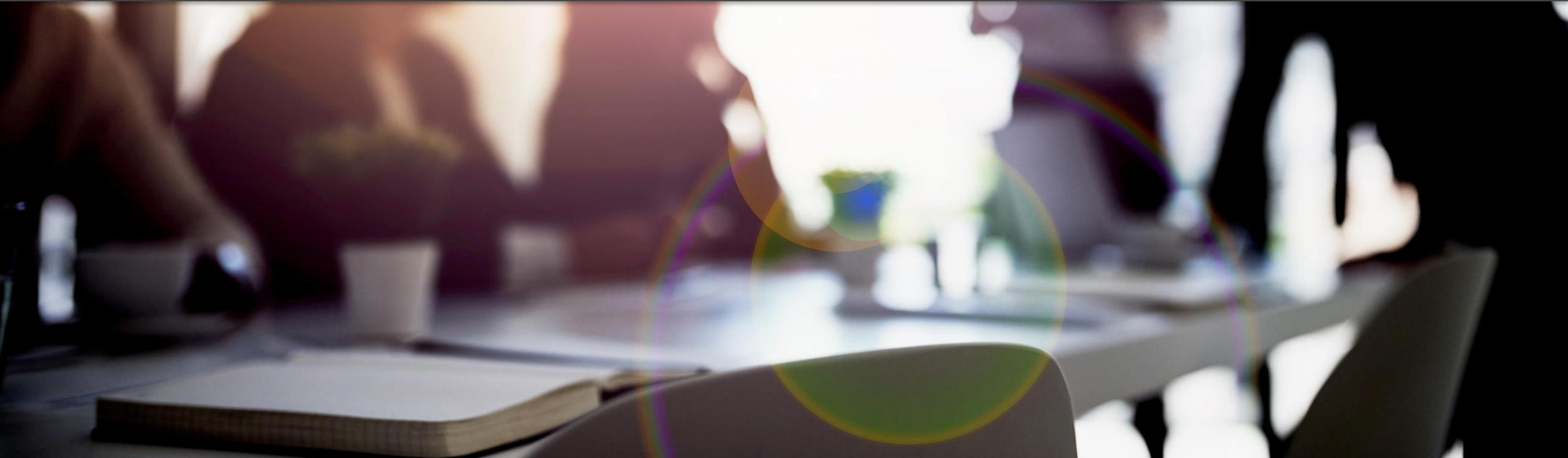
Faire connaître les professionnels des TP comme 1^{er} intervenant au Québec

Pas de contrainte d'ordre professionnel

Prendre le Leadership dans l'offre de formation et bonifier l'offre en gestion



ORIENTATIONS





ORIENTATION 1
ACCROÎTRE LE MEMBERSHIP PARTOUT AU QUÉBEC



ORIENTATION 2
CONCEVOIR, GÉRER ET ADMINISTRE LE PROGRAMME DE FORMATIONS



ORIENTATION 3
FAIRE CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE LES TRAVAUX PUBLICS AU QUÉBEC

MERCI!

ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS D'AMÉRIQUE
CHAPITRE DU QUÉBEC

ATPA.CA