

Planification stratégique 2025-2030



TP Québec

Association des travaux publics du Québec



Vision

Être l'incontournable en matière d'entretien et de travaux publics au Québec en faisant connaître et reconnaître les professionnel.le.s qui y œuvrent dans un contexte de client.e - citoyen.ne.

Mission

Former, informer, valoriser, promouvoir et servir les professionnel.le.s du secteur de l'entretien et des travaux publics au Québec, afin de mieux servir en retour les intérêts des citoyen.ne.s.

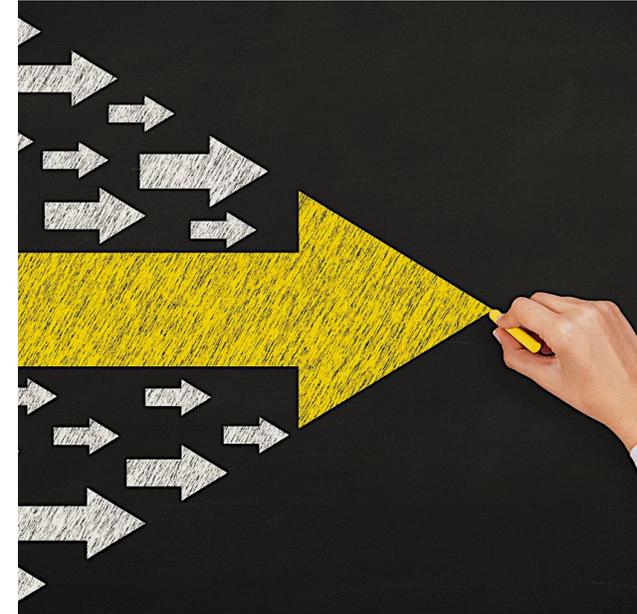
Valeurs

Servir les intérêts des québécois.es en offrant aux professionnel.le.s du secteur de l'entretien et des travaux publics un accompagnement au quotidien en matière de formation, d'information et d'ouverture sur les meilleures pratiques.

Orientation stratégique n° 1

Représenter tout le domaine de l'entretien et des travaux publics

- 1.1 Avoir une offre de service enlignée avec la nouvelle vision
- 1.2 Élaborer une stratégie financière
- 1.3 Dresser des stratégies de partenariats (financiers, corporatifs, gouvernementaux)
- 1.4 Avoir une structure organisationnelle enlignée avec la nouvelle vision
- 1.5 Avoir une structure de gouvernance enlignée avec la nouvelle orientation
- 1.6 Élaborer une stratégie gouvernementale
- 1.7 Assurer une présence et une visibilité de TPQuébec dans les événements, tables d'expertise, magazines, autres



Orientation stratégique n° 2

S'adresser à l'ensemble des parties prenantes du domaine

- 2.1 Pénétrer les marchés et les publics des parties prenantes
- 2.2 Conserver, répondre et satisfaire nos parties prenantes actuelles
- 2.3 Répondre aux besoins de toutes nos parties prenantes
- 2.4 Diversifier le profil des travailleurs de notre domaine



Orientation stratégique n° 3

Être l'expert du domaine de l'entretien et des travaux publics

- 3.1 Définir nos sujets et moyens d'intervention
- 3.2 Avoir un modèle d'affaires favorisant le développement d'expertise, l'innovation et les bonnes pratiques
- 3.3 Avoir une offre de formation collée aux besoins évolutifs du domaine
- 3.4 Offrir des services d'accompagnement variés aux membres

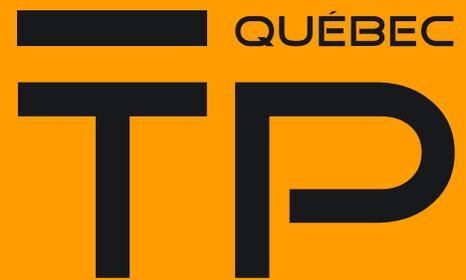


Orientation stratégique n° 4

Assurer la pérennité des acquis de l'Association

- 4.1 Faire évoluer les initiatives en innovation et bonnes pratiques
- 4.2 Maintenir et développer les activités liées à la diversité et l'inclusion
- 4.3 Conserver et consolider les ententes de partenariat entamées
- 4.4 Faire évoluer FièremmentTP
- 4.5 Promouvoir et faire évoluer les initiatives liées au développement professionnel





ASSOCIATION DES TRAVAUX PUBLICS DU QUÉBEC

tpquebec.ca

